

Edition : 05 mars 2024 P.5  
 Famille du média : PQR/PQD (Quotidiens régionaux)  
 Périodicité : Quotidienne  
 Audience : 585000



Journaliste : Laurent Bernard  
 Nombre de mots : 515

## Les mardis de l'économie

**INGÉNIERIE** ■ La société, basée à Cournon, au Canada et en Suisse, va plus loin dans la simulation de flux

# Inoprod lancée vers l'industrie 5.0

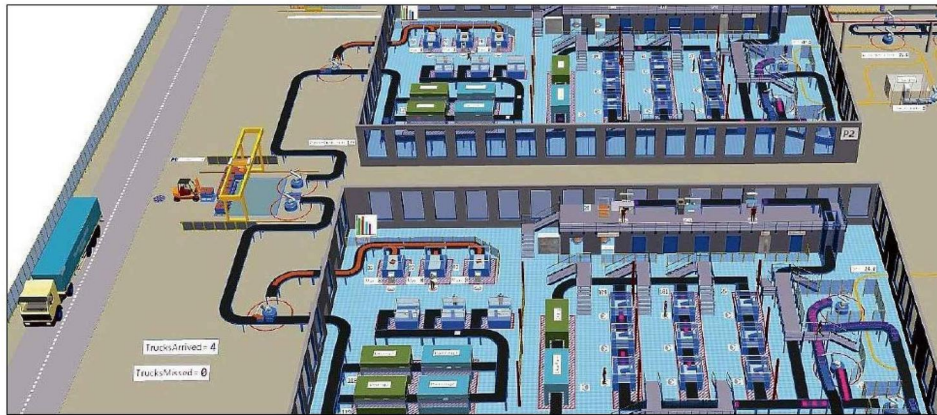
Spécialisée dans la création de jumeaux numériques pour les usines, Inoprod voit désormais plus loin avec une appli permettant aux personnes œuvrant à la production d'intervenir directement sur l'outil.

Laurent Bernard

Siemens, Michelin, Poma, le tunnel Lyon-Turin, Carmat (l'inventeur du cœur artificiel), des champions de l'énergie nucléaire et du bâtiment font confiance à Inoprod. Mais aussi un grand nombre de petites et moyennes entreprises.

Créée, en 2011, par Pascal Dubuis, la société d'ingénierie basée à Cournon s'est taillée une belle réputation dans le secteur de la simulation de flux. Employant aujourd'hui 35 salariés (25 à Cournon, les autres en Suisse et au Canada), Inoprod souhaite recruter 19 personnes supplémentaires. Elle vient même d'obtenir une levée de fonds pour cela. D'ici cinq ans, la société a même prévu d'arriver à 95 salariés.

Inoprod crée des jumeaux numériques qui



**NUMÉRIQUE.** Un exemple de jumeau numérique d'une usine afin de permettre à l'industriel d'améliorer ses performances. Inoprod maîtrise cette technologie et va plus loin en donnant à ses clients la possibilité d'anticiper directement sans faire appel à lui. IMAGE INOPROD

permettent de simuler une usine avant sa construction, ou d'améliorer la performance d'un outil existant. « Comment organiser un nouveau site ? Je vais acheter des machines, combien en faudra-t-il ? Comment les piloter ? Très souvent, on a peur que des emplois disparaissent. En fait, nous améliorons le travail des personnes », indique Pascal Dubuis, le dirigeant-créateur d'Inoprod.

Les sociétés de services développant les simulations de flux existent depuis les années 1980. Mais Inoprod a décidé d'aller plus loin et assure n'avoir quasiment pas de concu-

rent sur un nouveau service proposé à ses clients : une appli permettant aux opérateurs d'intervenir eux-mêmes sur les flux. « Il s'agit de redescendre la technologie vers la pro-

duction. Pour l'expliquer, je fais le parallèle entre météo et industrie. La météo, c'est très complexe. Il y a quelques années, si vous n'aviez pas le météorologue de la télé avec ses petits soleils, vous ne compreniez pas. Maintenant, grâce aux applis sur smartphone, on a tous dans la poche des prévisions locales hyperfiabiles à l'heure près. Nous, nous avons créé des applis, simples,

utilisables par les opérateurs. C'est ce que nous sommes en train de développer depuis quelques mois, pour que directement, dans les usines, on puisse anticiper un problème sans faire appel à nous. » Un système de licence a été créé afin de permettre aux clients de bénéficier de l'outil mis au point par Inoprod.

Quinze usines du groupe Michelin à venir

Un des principaux clients d'Inoprod est Michelin. « Nous avons commencé à travailler avec eux en 2018. On a fait une usine complète de 2.000 personnes, à représenter son fonctionnement dans les moindres détails, raconte Pascal Dubuis. Depuis, nous avons réalisé cinq usines pour Michelin en Europe, en Asie et là, nous en avons quinze à faire dans les trois années à venir. » D'où la nécessité pour Inoprod de recruter dix-neuf nouveaux profils. ■



« Pour la météo, avant, il fallait un présentateur télé alors qu'aujourd'hui on a l'appli »

PASCAL DUBUIS. Dirigeant d'Inoprod