

cf *la montagne* & **Cervolix**

PRÉSENTENT

Ailes
et **Volcans**



Festival aérien & Journées de l'aéronautique
ISSOIRE - LE BROC - DU 18 AU 22 SEPTEMBRE 2019

Le Groupe Centre France

- ▶ 1 groupe / 6 activités / 1 600 salariés
6 activités : Presse* / Événementiel / E-commerce /
Edition de livres / Conseil et Formation / Publicité
* 8 titres quotidiens, 11 hebdos, 1 agence de presse
- ▶ Groupe de presse de proximité, **acteur des territoires** :
Notre raison d'être, l'information
- ▶ Notre contribution, la promotion des performances économiques locales

La Filière aéronautique en Auvergne



- ▶ Chiffre d'affaires : 1,8 milliards d'euros dont 153 millions à l'export
- ▶ 13 000 emplois directs
- ▶ 120 entreprises : fabrication, maintenance, outillage, études et tests
- ▶ Formation : Campus aéronautique (Ecole d'ingénieurs SIGMA, lycée Roger-Claustres), le CIRFA (armée de l'air)

Le bassin issoirien



- ▶ Une histoire intimement liée aux métiers de l'aéronautique
- ▶ Un bassin industriel à la pointe de la technologie
- ▶ 50 % des emplois de la filière aéronautique en Auvergne, soit 6 000 emplois !
- ▶ Un aérodrome, 2 pistes et des associations dynamiques

Un événement La Montagne

A biplane with a checkered tail and wings is flying over a landscape. The background is a teal gradient with a dark blue wavy line at the bottom.

- ▶ Un spectacle aérien exceptionnel
 - ▶ Une exposition de pièces de collection
 - ▶ Un forum valorisant l'industrie et la formation aux métiers de l'aéronautique dans notre région
 - ▶ Une ambiance populaire et festive, des animations permanentes
- > L'ambition de créer un rendez-vous annuel
"Les journées de l'aéronautique"**

Orientations édition 2019

- Format resserré sur 5 jours : du 18 au 22 septembre
- Unité de lieu : aérodrome d'Issoire Le Broc
- Proposition d'ateliers pédagogiques pour faire participer les écoles
- Spectacle Cervolix sensiblement renouvelé
- Ouverture en nocturne le vendredi
- Tarifs des entrées du public simplifiés et positionnement attractif au regard d'autres manifestations aériennes et d'autres événements

Programme de la manifestation



➤ **18 au 22 septembre : Journées de l'aéronautique**

- 18 au 22 septembre : Exposition Muséale et Espace numérique et ludique
- 18 et 19 septembre : Rencontres Entreprises et Emploi - Formation
- 20 septembre à 16h00 : ouverture au grand public
 - Vols de reconnaissance
 - Spectacle nocturne à partir de 19 heures

➤ **21 et 22 septembre : Meeting Cervolix**

- 8 h : départ des montgolfières (20 ballons)
- De 9 h à 14 h : cerfs-volants et aéromodèles
- De 14 h à 18 h 30 : spectacle aérien

Le Meeting Cervolix



➤ **Un programme attrayant le samedi et le dimanche**

➤ Un déroulé dynamique et varié chaque jour : avions, planeurs, aéromodèles, paramoteurs, et

➤ **Quelques animations...**

- La Marche Verte (escadrille marocaine très spectaculaire)
- Rafale Solo Display
- Cocarde Marine - Panther de la Marine Nationale
- Patrouille Breitling Jet Team
- Wingwalkers (Angleterre)
- Etc.

➤ **Billetterie**

- 10€ adulte - 5€ enfant : donne accès à l'ensemble des animations (festival et journées de l'aéronautique)
- 20€ adulte Pass 3 jours
- Accès gratuit les 18 et 19 septembre : Journées Professionnelles

Le Meeting Cervolix



ANIMATIONS SCOLAIRES

➤ Dans le cadre du 30^e anniversaire des Droits de l'Enfant

- Envol de plusieurs centaines de cerfs-volants
- Personnalisation par les élèves
- Thématique : décrire son rêve

➤ Remise des BIA

➤ Etude et construction de fusées

- Etude conceptuelle en classe : calculs des poids, des trajectoires, etc.
- Atelier pratique : fabrication des fusées
- Lancement des engins juste avant le début du spectacle aérien



Les journées de l'aéronautique

➤ 3 pôles d'attraction sur l'aérodrome

- Forum Entreprises / Formations
- Espace muséal
- Pôle numérique et ludique

➤ Les Bâtiments sont accessibles du 18 au 22 septembre



Les journées de l'aéronautique



Rencontres Entreprises et Emploi - Formation les 18 et 19 septembre

-Mercredi 18/09 de 10h00 à 18h00. Journée consacrée à l'accueil des scolaires




- Témoignages de jeunes salariés
- Interventions Campus Aéro-Pôle Emploi, Marine-Armée Air
- Remise du BIA

-Jeudi 19/09 de 10h00 à 18h00. Job dating (ouvert aux entreprises exposantes et partenaires uniquement) + conférences débat et Ateliers

- 3 conférences de 20/30min réparties sur la journée (11h, 12h, 14h, 15h, 16h, 17h) : Process de Recrutement (les étapes clés), Filière Aéro en Auvergne, les métiers qui recrutent,
- 3 ateliers entre 10h et 18h : CV et lettre de motivation par Pôle Emploi
- 1 espace dédié métier (machines, vidéos...) à valider











Les journées de l'aéronautique

Planning prévisionnel de la journée du 18 septembre

Interventions 	Témoignages 													
	10h	11h	12h	13h	14h	15h	16h	17h	18h					
Remise des brevets BIA														
Campus Aero														
Marine														
Armée de l'air														
Pôle Emploi														
Témoignages de jeunes salariés (horaires à confirmer)														

Les journées de l'aéronautique

Planning prévisionnel de la journée du 19 septembre



Conférences 	Ateliers 									
	10h	11h	12h	13h	14h	15h	16h	17h	18h	
Process de Recrutement (les étapes clés)										
La filière Aéronautique en Auvergne										
Les métiers de l'aéronautique qui recrutent (témoignages salariés)										
Atelier CV										
Atelier Lettre de motivation										
Atelier Photo (sous réserve)										
JOB DATING	Préconisation : session de 10min max par candidat									

Les journées de l'aéronautique



Rencontres Entreprises et Emploi - Formation les 18 et 19 septembre

Plan de communication dédié

- Les annonces de recrutement des partenaires seront diffusées sur  centreemploi.com et  indeed®
- Création de visuels dédiés pour ces 2 jours Thème “Job Dating - X emplois à pourvoir
¼ page les 10, 14 et 17 septembre sur #Les Rendez-vous de l'Emploi (La Montagne 63+43)
Relais sur le site ailesetvolcans.fr, relais sur les réseaux sociaux
Vidéo diffusée sur écran géant siège + Foire de Clermont-Cournon + La Montagne (63+43) digitale
- Création de l'événement sur LinkedIn et Facebook (La Montagne se bat pour l'emploi)
- Lancement début septembre d'une campagne de communication “Déposer vos CV”
- Présentation des entreprises partenaires sur notre site [centreemploi16](http://centreemploi16.com)

Les journées de l'aéronautique



**Bâtiments accessibles
du 18 au 22 septembre**

➤ **3 pôles d'attraction**

- Pôle numérique et ludique

Simulateurs de vol : alfa jet - Hélicoptère Tigre

Casques à réalité virtuelle

Outils numérique d'aide à la production

Journées de l'aéronautique



Programme nocturne le vendredi 20 septembre

➤ Des animations spécifiques

- 3 ou 4 montgolfières statiques
- Vol semi-nocturne « sunset » (cerfs-volants à leds)
- Démonstrations aériennes (exemple : Carnet de Vol)

➤ Une soirée dédiée aux décideurs du tissu industriel local

- Cocktail dînatoire
- Invité de marque



Proposition de Partenariat

Devenez partenaire privilégié
et engagez votre marque aux côtés de
l'image de l'événement aéronautique
de l'année

LES AVANTAGES Partenaires

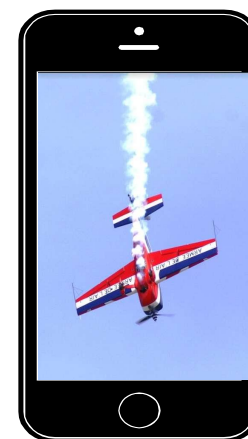
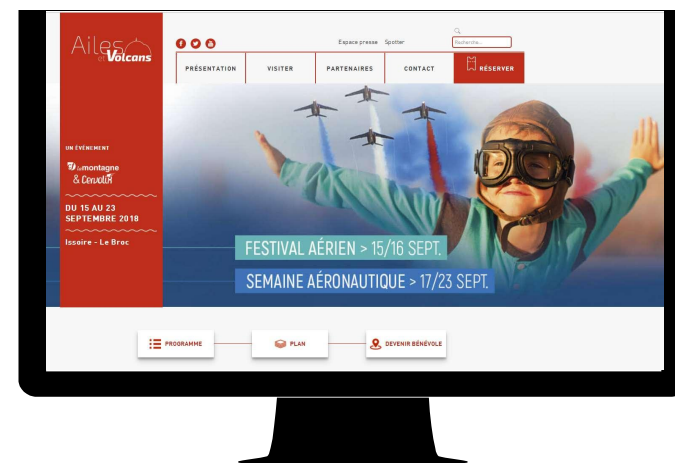


- ❖ Bénéficiez d'un plan de communication en presse et en digital sur des supports média impactants.
- ❖ Profitez de l'émulation créée par l'événement pour asseoir votre notoriété.
- ❖ Inscrivez votre image dans le paysage local ainsi que dans l'esprit du grand public.

Plan de communication

DISPOSITIF ET COUVERTURE Média

- ❖ Presse quotidienne régionale
- ❖ Directs France Bleu
- ❖ France 3 Auvergne spots
- ❖ Affiches & flyers réseau touristique
- ❖ Site web dédié : www.ails-et-volcans.fr
(jusqu'à 20 000 pages vues et 7 500 visiteurs / jour)
- ❖ Réseaux sociaux Ailes et Volcans : Facebook (3 500 fans), Twitter, Youtube
- ❖ Relais sur les supports du Groupe Centre France
- ❖ Radios locales
- ❖ 200 encarts promotionnels dans les titres du Groupe
- ❖ Encart dans TV Magazine (zone de diffusion du Groupe) et guides vacances La Montagne
- ❖ Divers supports : sets de table, magazines Octopus, Zap



Plan de communication



- Cibles Externes
 - Grand public
 - Touristes
 - Amateurs aéronefs / cerf-volants
 - BtoB / annonceurs / partenaires de l'événement
 - Institutionnels
 - Scolaires
- Médias (locaux et spécialisés)

➡ Communication forte sur Ailes et Volcans dans sa globalité et un renfort spécifique aux Journées de l'Aéronautique pour attirer de nombreux visiteurs aux journées professionnelles

Plan de communication



- Site web : mise à jour ailes-et-volcans.fr
- Supports externes Groupe :
 - Print : Octopus, Zap, After Mag
 - Radio : Chérie FM, Virgin, Scoop, Jordanne FM, Totem
 - Réseau d'affichage Municipal Issoire
 - Parrainage rubrique Météo FRANCE 3 AUVERGNE
 - Sets de table Clermont-Ferrand, Vichy et Issoire
- Promo sur nos supports :
 - Print : PQR, dont cibles jeunes / PHR / Sports Auvergne Eté / Bien Être / TV Mag
 - Digital : sites Groupe, Facebook éditoriaux, Vidéo Youtube
 - Affichage (voire flyers) sur les stands (foire Clermont...)
 - Ecran LED Clos Four
- Réseaux sociaux : event FB ; Twitter #AilesEtVolcans ; Vidé
- Espaces pub partenariats existants (sportifs, locaux)

Plan de communication



- Réseau touristique auvergnat :
 - Touring info : flyers sur sites touristiques
 - Envoi info aux sites web touristiques auvergnats
 -
- Offices du tourisme :
 - Affichettes OT : 10 à 15 par département auvergnat + Saint-Etienne, Roanne + Lyon
 - Promo sur nos supports : Guides vacances CF

Plan de communication



- Affiches envoyées aux 30 aéroclubs Auvergne / Limousin
- Campagne Facebook (ciblée aviation)
- Info agendas sites Web nationaux : Meetings aériens, cerf-volants, montgolfières
- Affiches sur les événements “amis” en amont

Plan de communication



- Ecoles / formation métiers aéronautique en Auvergne : via le Rectorat
 - Affichettes
 - Dossier de Presse avec infos pour leurs supports digitaux
- Campus aéro Grenoble et Limousin :
 - Affichettes
- Dossier de Presse aux écoles / collèges du bassin issoirien (incluant aspects pratiques : mise en place des navettes par l'agglo...)

Plan de communication



- Médias locaux :
 - Avril 2019 : confirmation et 1ères informations sur l'édition 2019
 - Envoi d'infos complémentaires avant les vacances estivales
 - Sept. 2019 : envoi dossier de presse complet
- Médias nationaux : reportages CFIR sur l'aéronautique en Auvergne
- Médias spécialisés :
 - Dossier de presse
 - Pendant le week-end :
 - Rédac LMT Issoire délocalisée pendant le week-end
 - Accueil / Gestion de la presse

Journées de l'aéronautique

Rencontres des 18 et 19/09

EXPO - Stand °1

Module de 4 m² (2x2) au sol comprenant :

- ❖ 1 branchement électrique, 1 rail de 3 spots, structure et cloisons (2m*2m), moquette, 1 enseigne, 1 table, 3 chaises, frais de dossier
- ❖ Participation au Job dating du 19/09 (inclus : diffusion d'annonces centremploi, plan de communication dédié...)

**Stands
Formation et
Entreprises**

690 € HT

Cachet, date et signature

Journées de l'aéronautique

Rencontres des 18 et 19/09

EXPO - Stand n°2

Module de 9 m² (3x3) au sol comprenant :

- ❖ 1 branchement électrique, 1 rail de 3 spots, structure et cloisons (3m*3m), moquette, 1 enseigne, 1 table, 3 chaises, frais de dossier
- ❖ Participation au Job dating du 19/09 (inclus : diffusion d'annonces centremploi, plan de communication dédié...)

**Stands
Formation et
Entreprises**

1 200 € HT

Cachet, date et signature

Partenaire du Festival aérien Cervolix et des journées de l'aéronautique - 18 au 22 septembre

- ★ Stand de 4m²
- ★ **10** Entrées
- ★ **2** Invitations Espace VIP samedi et dimanche
- ★ **2** Invitations à la soirée VIP du vendredi
- ★ Annonces Publicitaires micro
- ★ Annonces écran géant en rotation
- ★ 5 ml de visibilité terrain
- ★ Logo intégré au site internet Ailes et Volcans (onglet partenaires)
- ★ 1/8 page dans le programme officiel
- ★ 1 Post Facebook

Partenaire Bronze

2 500 € HT

Cachet, date et signature

Partenaire du Festival aérien Cervolix et des journées de l'aéronautique - 18 au 22 septembre

Partenaire Argent

- ★ Stand de 9m²
- ★ Naming du Hall Numérique **15** Entrées Festival
- ★ **6** Invitations Espace VIP samedi et dimanche
- ★ **6** Invitations à la soirée VIP du vendredi soir
- ★ Annonces Publicitaires micro
- ★ Annonces écran geant en rotation
- ★ Logo intégré au site internet Ailes et Volcans (onglet partenaires)
- ★ 1/4 page dans le programme officiel
- ★ 1 post facebook

5 000 € HT

Cachet, date et signature

Partenaire du Festival aérien Cervolix et des journées de l'aéronautique - 18 au 22 septembre

- ★ Stand de 18 m²
- ★ **20 Entrées**
- ★ **8 Invitations Espace VIP samedi et dimanche**
- ★ **8 Invitations à la soirée VIP du vendredi**
- ★ **Annonces Publicitaires micro**
- ★ **Annonces ecran geant en rotation**
- ★ **15 ml de visibilité terrain**
- ★ **Logo intégré au site internet Ailes et Volcans (onglet partenaires)**
- ★ **½ page dans le programme officiel**
- ★ **Intervention de l'animateur sur le stand (1 fois par jour)**
- ★ **1 Post facebook**
- ★ **1 Interview vidéo diffusée sur notre site Ailesetvolcans.fr et lamontagne.fr**

**Partenaire
Or**

10 000 € HT

Cachet, date et signature

Partenaire du Festival Aérien Cervolix et des Journées de l'aéronautique

PARTENAIRE MAJEUR

Associé à
l'ensemble du plan
de communication
sur tous les
supports utilisés

la montagne & Cervolix présentent **Ailes et Volcans**

ISSOIRE
ZI LAVAUZ
17 AU 23
SEPTEMBRE
2018

SEMAINE AÉRONAUTIQUE

Logo of the French Air Force (ARMÉE DE L'AIR)

Logos of sponsors: PUY-DE-DÔME LE DÉPARTEMENT, WE Auvergne, DOMAERO, Ville d'Issoire, AGGLO PAYS D'ISSOIRE, La Région Auvergne-Rhône-Alpes, Constellium, ALBERT-LUVAL, BEXIA+

ails-et-volcans.fr
#AilesEtVolcans

Credit Photos: La Montagne - Cervolix - Aéro

33 333 € HT

Partenaire du Festival Aérien Cervolix et des Journées de l'aéronautique



Journées de l'aéronautique

Espace Forum Entreprises / Formations les 18 et 19 septembre

1 Stand de **32** m² mis à disposition

5 ml de visibilité terrain

Participation au Job dating

Conférences

Soirée VIP du vendredi 10 invitations

Partenaire du Festival aérien Cervolix et des
journées de l'aéronautique - 18 au 22 septembre

Autre(s) Partenariat(s)

Nous consulter

Anthony Falgoux

Responsable des partenariats

Tél. 04 73 17 30 86

anthony.falgoux@centrefrance.com

Antonio Frias

Directeur de Zone

Tél. 04 73 17 30 20

antonio.frias@centrefrance.com

Laurent Cluzel

Responsable des journées de
l'aéronautique

Tél. 04 73 17 30 36

laurent.cluzel@centrefrance.com