

Cahier des charges

Veille stratégique et sectorielle internationale Etude du potentiel de valorisation des marchés cibles du pôle CIMES à l'export

Le pôle CIMES

CIMES est le pôle de compétitivité de l'ingénierie et des solutions innovantes pour l'industrie manufacturière : performantes, responsables et personnalisées. Il se situe en aval des pôles Matériaux, en interaction avec les pôles DeepTech du digital, les filières applicatives et les pôles marchés (Automotive, Aéronautique, Energie, ...).

Opérant sur les régions Auvergne-Rhône-Alpes et Nouvelle Aquitaine, représentant plus de 30% de l'activité mécanique française, l'écosystème CIMES compte plus de 500 adhérents : des groupes leaders internationaux (Michelin, Seb, Aubert&Duval, Somfy, Ntn-Snr, Constellium, Haulotte...), des PME/PMI innovantes industrielles et « offreurs de solutions », un écosystème scientifique et académique de premier plan (Universités, Mines, INSA, Grenoble-INP...), et des liens forts avec des centres de compétences de haut niveau (Cetim, CTIF, CT-IPC...). La mutualisation de ces compétences a permis l'innovation collaborative, avec plus de 300 projets représentant près d'1 milliard d'euros mis en jeu (dont 550 M€ investis par les partenaires).

CIMES s'est donné comme ambition d'accompagner les entreprises industrielles pour affronter les défis du futur : urgence écologique, révolution numérique, concurrence internationale, comme leviers et moyens au service de la performance de production et de la compétitivité :

- Une feuille de route scientifique structurée autour de 3 thématiques clés intégrant les technologies digitales : IPMS : Ingénierie et Procédés des Matériaux et Surfaces (technologies pour les procédés de transformation de la matière); RIPP : Robotique Intégrée et Performance de Production (OT/IT pour l'industrie); COSYR : Conception Optimisée de Systèmes Raisonnés (outils et méthodes pour le bureau d'étude du futur : écoconception, ACV, ...);

- Une animation territoriale efficace au service de la mutation des entreprises traditionnelles : 4 grappes mécaniciennes (6 à termes avec la structuration d'entités en Auvergne et en Isère) connectées aux bassins d'emplois, animées de manière globale et collaborative, se positionnant comme un des premiers Hub européens de l'innovation pour l'industrie.

Contexte

Dans le cadre de la phase V des pôles de compétitivité, qui souhaite mettre l'accent sur l'industrialisation des entreprises françaises, CIMES a pour premiers objectifs de se recentrer et de monter en compétences sur ses différents marchés (secteurs) cibles. En effet, à la différence des autres pôles de compétitivité régionaux filières, CIMES touche au quotidien à un grand nombre de secteurs différents, que ce soit les secteurs traditionnels et « matures » du manufacturing (ex : aéronautique, automobile, énergies, défense...) ou ses marchés de diversification (ex : déconstruction, infrastructures et réseaux, bien d'équipements collectifs, HBJO...), qui sont tout deux des secteurs B2B dans lesquels nos adhérents se positionnent en tant que sous-traitants ou fournisseurs de biens d'équipement industriels, ou bien des secteurs B2C visant à proposer directement des produits propres sur le marché (ex : produits de mobilité, dispositifs médicaux, équipement de la maison, équipement de loisir...).

L'objectif de CIMES est donc d'accompagner au mieux ses adhérents sur l'industrialisation de leurs produits sur ces différents marchés. Cela peut correspondre à différents besoins et passer par différentes étapes, dont la dernière est la valorisation de ces produits à l'international, d'un point de vue commercial « export ». Cela va de pair avec un autre objectif qui est de bâtir une stratégie et offre de services à l'international pertinente et cohérente pour ses adhérents.

C'est pour répondre à ces deux objectifs (industrialisation et offre de services à l'international) que le pôle commande cette étude de veille stratégique internationale pour avoir une vision des meilleurs potentiels de valorisation en termes géographiques de ses différents marchés. Cela permettrait ainsi à CIMES de répondre au mieux aux besoins individuels de ses adhérents et à construire ses prochains Plans de Développement à l'International (PDI) de manière plus cohérente pour cibler/proposer des missions collectives les plus pertinentes à ces derniers.

Mission

La mission proposée consiste à donner une vue d'ensemble synthétique des principaux pays semblant offrir le plus gros potentiel de valorisation des savoir-faire et des compétences de nos adhérents sur les marchés cibles du pôle à l'international :

- Transport : aéronautique
- Transport : automobile
- Transport : ferroviaire
- Transport : véhicules spéciaux et engins lourds
- Energies décarbonées : éolien
- Energies décarbonées : solaire
- Energies décarbonées : filière hydrogène
- Energies décarbonées : hydroélectricité
- Energies décarbonées : nucléaire
- Défense et sécurité civile
- Filières du vivant : agriculture et agroéquipements
- Filières du vivant : agroalimentaire
- Filières du vivant : bois
- Bâtiments : biens d'équipement industriels pour la préfabrication bâtiment (construction hors site)
- Biens d'équipement industriels pour la déconstruction, le tri, la valorisation et le recyclage
- Infrastructures et réseaux : ingénierie, maintenance, BIM, inspection, détection, ...
- Biens d'équipement collectifs « publics ou privés » (dont cuisines collectives, aéroport, hôpitaux...)
- HBJO (Horlogerie Bijouterie Joaillerie Orfèvrerie), luxe
- Dispositifs médicaux (prothèses, lits, objets IoT) et healthcare
- Equipement de la maison (dont silver economy) : domotique, IoT et robotique domestique
- Equipements de loisir (véhicule de loisir, sport, motoculture, outillage-bricolage...)
- Produits de mobilité : mobilités sur sites privés et mobilités douces (dont cycle)

Il s'agira plus précisément de faire ressortir pour chaque secteur les trois pays semblant les plus pertinents en prenant un ou des indicateurs de références à proposer par le prestataire dans la proposition puis à définir ensemble lors de la réunion de cadrage. Le choix des pays

devra également tenir compte des principaux acteurs et de la chaîne de valeur du secteur dans le territoire en question (développement industriel/sous-traitance, équipementier, recherche et innovation...).



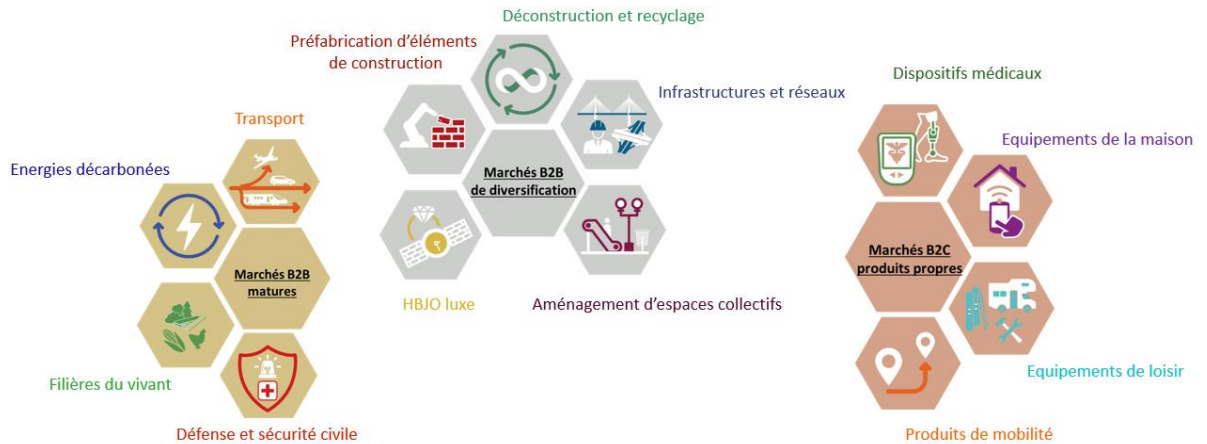
Les marchés cibles de la Phase V

Valorisation, industrialisation et international

« supports de l'usine à produits et des actions industrialisation »

B2B : nos adhérents sont fournisseurs de solutions industrielles (SIF, BEI...) ou de sous-ensembles

B2C : nos adhérents délivrent un produit et/ou service au CFU ou très proche.



Le livrable attendra prendra la forme document de synthèse.

Réponse – Délai - Sélection

L'information sur les différents marchés qui sera synthétisée par le prestataire pourra être collectée dans des études de marché existantes (ex : Xerfi). Il sera également possible de faire appel à des sources externes telles que des sources généralistes officielles gouvernementales (Business France, Ministères) et professionnelles (CCI, MEDEF, CPME), des sources spécialisées (syndicats professionnels par exemple), des sources en ligne (sites de statistiques économiques et industrielles de type OCDE, EUROSTAT, ou des différents pays...), études documentaires, des mémoires, thèses, auprès de l'INPI (Institut National de la Propriété Industrielle) ... Enfin, il sera possible de mener une courte enquête et d'aller dialoguer avec les permanents et adhérents du pôle CAMES voire participer à des salons professionnels.

Réalisation : sélection et première réunion avec le pôle la semaine du 13 novembre 2023.

Restitution finale avant le 31 décembre 2023

Critères de sélection :

- Compréhension de la demande
- Méthodologie
- Connaissance de l'export et de l'international
- Coût
- Expérience de travail avec des écosystèmes recherche-innovation

- Enrichissement des livrables proposés
- CV ou références de l'animation
- Disponibilité-agilité
- Sources, données et bases utilisées

Proposition à nous retourner par courrier électronique avant le 31 octobre à 17h00

Contact :

Quentin Courbon – Chargé de mission Europe & International
q.courbon@cimes-hub.com – Tél : 07-87-04-00-28