

# ALTERN'UP 2022

LES RENCONTRES DE L'ALTERNANCE

---



# UN OBJECTIF COMMUN POUR TOUS LES ACTEURS DE L'ALTERNANCE

---



LA PROMOTION DE L'ALTERNANCE, DES MÉTIERS  
ET DES FORMATIONS SUR LE TERRITOIRE AUVERGNAT.

**Puy-de-Dôme, Cantal, Allier et Haute-Loire.**

# ACCOMPAGNER ET ORIENTER L'ENSEMBLE DES PUBLICS

---

## 4 MISSIONS AU CŒUR DE CET ÉVÉNEMENT

### INFORMER

sur les différents parcours accessibles en apprentissage, du CAP au Bac+5

### RENSEIGNER

sur ce qu'est l'alternance et ses différentes modalités

### ACCOMPAGNER

dans les processus de recherche d'entreprise au travers d'ateliers dédiés

### PROPOSER

des contrats d'alternance en mobilisant des entreprises

# SAVE THE DATE

---

**Vendredi 4 mars 2022**

14h - 20h

---

**Samedi 5 mars 2022**

9h - 17h

# UN LIEU UNIQUE

---

## Hall32

---

Centre de promotion des métiers de  
l'Industrie

# UN EVÈNEMENT ARTICULÉ AUTOURS DE 2 PÔLES

## PÔLE « ORIENTATION »

### Objectifs

- Informer les publics cibles sur les parcours accessibles par la voie de l'alternance, du CAP au Bac+5
- Les renseigner sur ce qu'est l'alternance et ses modalités

## PÔLE « JOB DATING »

### Objectifs

- Proposer des offres d'alternance aux publics pour les entreprises présentes qui le souhaitent
- Rencontrer des professionnels qui aident les publics à structurer et améliorer leurs approches de recherche d'emploi

# NOTRE CŒUR DE CIBLE

---

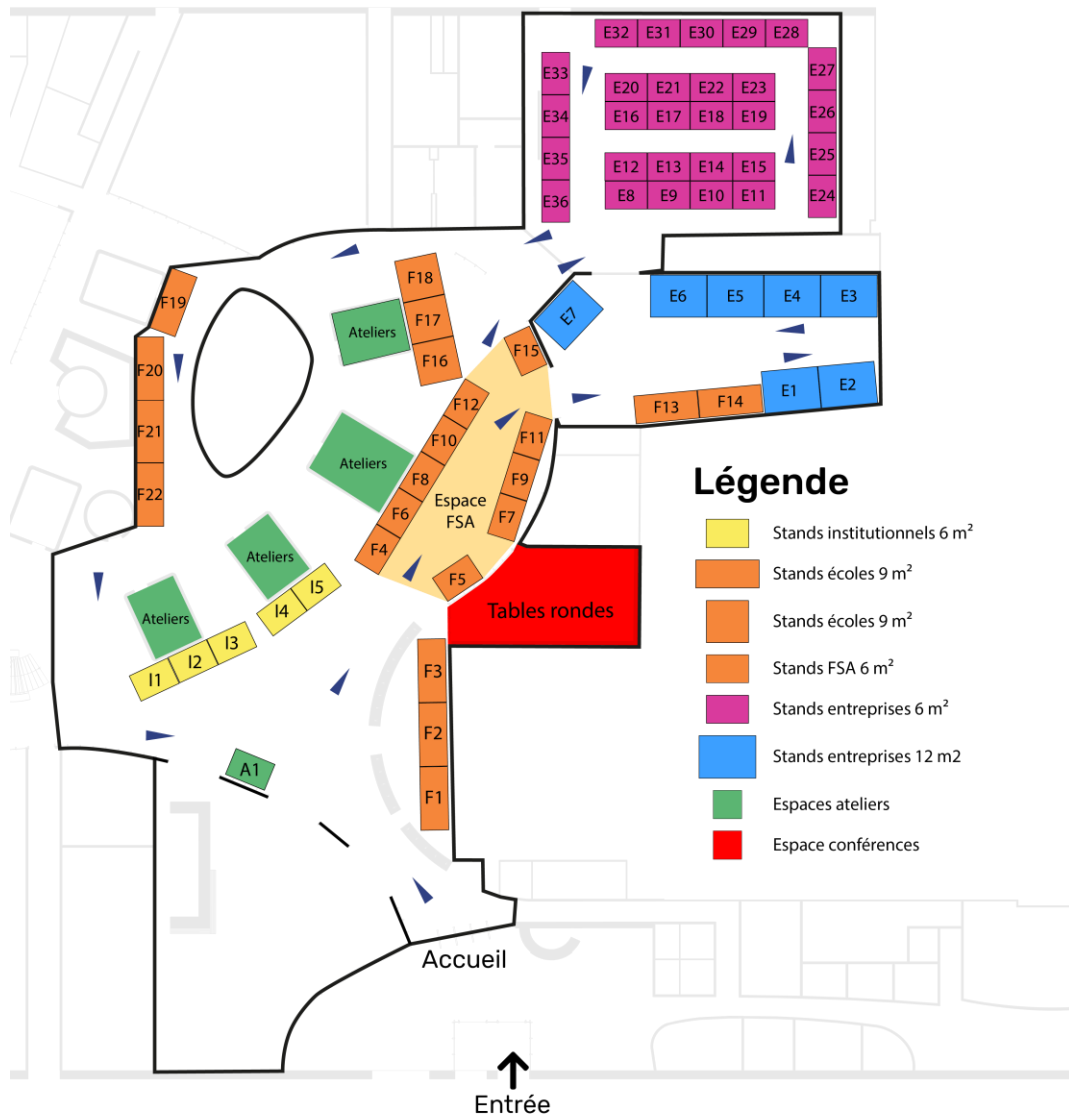
## Les publics de l'Alternance, à savoir :

1/ Les personnes en recherche d'orientation

2/ Les personnes ayant déjà trouvé leur formation, à la recherche d'une entreprise d'accueil

# PLAN DE L'ÉVÈNEMENT (PROVISOIRE)

- 12 stands écoles – 9m<sup>2</sup>
- 29 stands entreprises – 6m<sup>2</sup>
- 7 stands entreprises – 12m<sup>2</sup>
- 5 stands institutions – 6m<sup>2</sup>
- 10 FormaSup – 6m<sup>2</sup>





# LES PACKAGES DE STAND

---

## CLASSIQUE – 450€ HT

- Stand 6m<sup>2</sup>
- Une table, 3 chaises et une corbeille
- Kakémono fourni par vos soins
- Mention sur le site

## PREMIUM – 1500€ HT

- Stand 12m<sup>2</sup>
- Stand parapluie ou kakémono fournis par vos soins
- Table, 3 chaises et une corbeille
- Banque ou mange-debout
- 1 place de parking
- Mention site « Tête de gondole »
- Vidéo de promotion sur les écrans du centre

# LES ATELIERS

---

## ATELIER « ORIENTATION »

### Objectifs

- Répondre aux questions concernant l'orientation ou la réorientation
- Accompagner les candidats dans leurs choix d'orientation

## ATELIER « ACCOMPAGNEMENT À LA RECHERCHE D'ENTREPRISE »

### Objectifs

- Accompagner et optimiser les techniques de recherche de candidats

# LES TABLES-RONDES

---

## LE FORMAT

Temps d'échanges entre professionnels et publics de l'alternance – *Durée 45 min*

Maximum de 20 personnes pour des échanges qualitatifs (inscription obligatoire)

Priorité aux métiers en tension, mais aussi en devenir : Hydrogène, Aéronautique, Fabrication additive, ...

## LES EXPERTS INVITÉS

- Des professionnels de la formation,
- Des professionnels d'une entreprise,
- Des apprentis,
- Pour assurer l'animation, un journaliste sera mobilisé.

# Des questions ? Des besoins particuliers ?

---

N'hésitez pas à contacter Yassir Ben Akka :  
[yassir.ben\\_akka@hall32.fr](mailto:yassir.ben_akka@hall32.fr)