



# INNOVER EN CONCEPTION

## DESIGN-TO-COST

### OBJECTIFS

- Intégrer les notions de fonction et de valeur
- Comprendre la valeur ajoutée de la méthodologie Design-to-Cost
- Préparer une démarche Design-to-Cost
- Animer un chantier d'amélioration pour atteindre des gains de -20 à 40% sur le coût de revient
- Accompagner la conduite du changement en interne
- Disposer des clés pour pérenniser cette démarche dans le processus Achats

### CONTENU DE L'ATELIER

- **Quoi ?**  
Design-to-Cost  
VA-VE  
Analyse fonctionnelle
- **Pourquoi ?**  
Coût, fonction, objectif et analyse de la valeur  
Efficience du process Achats et gains potentiels
- **Comment ?**  
Les phases clés d'une démarche Design-to-Cost  
Les outils Achats à maîtriser pour déployer la démarche
- **Qui ?**  
Le rôle de l'acheteur dans le Design-to-Cost  
Le pilotage de la démarche Design-to-Cost par l'acheteur

**PUBLIC** principalement visé  
Responsable Achats & Acheteurs  
Qualiticiens  
Concepteurs  
Chefs de Projets

### FORMAT

Durée : 1 journée 7h  
Présentiel ou Visio  
Apport théorique, Quizz,  
Cas pratiques, Best practices

### PAS DE PRE-REQUIS

SATISFACTION  
PARTICIPANTS



**David MARRE**  
Expert Achats



**Bruno FAVREAU**  
Expert Achats Sénior