

**TEAM
FRANCE**
— EXPORT —



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

La Région
Auvergne-Rhône-Alpes
— ENTREPRISES —



bpifrance



CCI
AUVERGNE-RHÔNE-ALPES



**QUÉBEC
INTERNATIONAL**
Développement économique

Mission régionale CANADA 2024

- ONTARIO

et/ou

- QUEBEC

2^{ème} édition des rdv d'affaires de la Francophonie

Du 10 au 15 JUIN 2024

UN ACCOMPAGNEMENT CLÉ EN MAINS PROPOSÉ PAR LA TEAM FRANCE EXPORT ET NOS PARTENAIRES

**TEAM
FRANCE**
— EXPORT —



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes
— ENTREPRISES —



bpifrance



CCI
AUVERGNE-RHÔNE-ALPES



**QUÉBEC
INTERNATIONAL**
Développement économique

inpi



LES CONSEILLERS DU COMMERCE
EXTÉRIEUR DE LA FRANCE
— AUVERGNE-RHÔNE-ALPES —



**DOUANES
& DROITS
INDIRECTS**

POURQUOI PROSPECTER SUR CETTE ZONE ?

Le Québec :

- 10ème région manufacturière canadienne avec 29 900 emplois
- 8ème PIB canadien avec 40,1 milliards de dollars canadiens
- 1 114 entreprises manufacturières
- 848 000 habitants soit 9,8% de la population québécoise et 2% de la population canadienne
- 7 secteurs de force (Sciences de la vie et technologie de la santé, technologie de l'information et des communications, électronique et optique-photonique, alimentation et nutrition, bâtiment vert intelligent, finances et assurances, intelligence artificielle)
- 30 filiales internationales françaises établies au Québec

POURQUOI PROSPECTER SUR CETTE ZONE ?

L'ONTARIO :

Innovation : La ville de Toronto est le premier cluster technologique au Canada et le troisième plus grand en Amérique du Nord, avec 25 000 entreprises et près de 300 000 employés rien que dans la tech. Au sein du "couloir de l'innovation" qui s'étend jusqu'à Waterloo plus à l'Ouest, elle est à la pointe du développement de solutions IA, fintech, sciences de la vie, fabrication avancée, etc.

Collaboration : des incubateurs et accélérateurs de renommée internationale (70 rien qu'à Toronto en incluant les espaces de co-working), des universités parmi les meilleures en Amérique du Nord, une grande ouverture aux nouveaux arrivants, des programmes d'accompagnements, etc.



Entreprises ayant un établissement en région Auvergne-Rhône-Alpes des secteurs suivants :

- **Les nouvelles énergies** : éolien, solaire, hydrogène, batteries, énergies renouvelables
- **Industries durables** : économie circulaire, traitement de l'air et de l'eau, gestion des déchets, production bas carbone
- **Fabrication connectée** : automatisation, mécatronique, composants et systèmes, moteurs, capteurs, robotique, technologie linéaire
- **Technologies avancées et matériaux** : fabrication additive, composites, matériaux innovants, métal et plastiques, verre et céramique, électronique, microtechnologies, analyse et instrumentation
- **Ecosystèmes numériques** : IA, cybersécurité ...
- **Secteur naval**
- **Secteur public** à Québec
- **Sciences de la vie**

Les rdv d'affaires de la Francophonie 2024

Cette 2ème édition sera pour vous l'opportunité ...

- de **rencontrer des centaines d'entrepreneurs** et de tisser des liens profitables dans le vaste réseau d'affaires francophone ;
- de **bénéficier d'un contenu riche d'une douzaine de conférences** sur des thématiques animant les réflexions du monde francophone d'aujourd'hui, dont : l'audace, le réseautage et le mentorat en entrepreneuriat, la puissance et les alliances stratégiques des femmes, l'espace numérique et le portrait économique actuel ;
- de **générer des rencontres d'affaires (B2B)** ;
- de partager des **moments de réseautage** exclusifs.

Participants attendus : 430

Pays représentés : 14

<https://www.quebecinternational.ca/fr/rv-affaires-francophonie>

PROGRAMME PRÉVISIONNEL DE LA MISSION

Lundi 10 juin	Mardi 11 juin	Mercredi 12 juin	Jeudi 13 juin	Vendredi 14 juin
<p><i>Arrivée en Ontario la veille au soir le Dimanche 9 juin</i></p> <p><u>Matin :</u></p> <p>Séminaire connaissance des écosystèmes économiques de l'Ontario</p> <p><u>Après-midi :</u></p> <p>Option Rendez-vous BtoB</p> <p>Ou</p> <p>Visite site</p>	<p><u>Matin :</u></p> <p>Option Rendez-vous BtoB</p> <p>ou</p> <p>Visite site</p> <p>Déjeuner</p> <p><u>Transfert à Québec en avion</u></p>	<p><u>Matin :</u></p> <p>Séminaire d'Accueil : connaissances des écosystèmes économiques organisé par Québec International</p> <p>11h30 – déjeuner et allocution d'ouverture des rdv d'affaires</p> <p><u>Après-midi :</u></p> <p>Rencontres BtoB Et/Ou</p> <p>Participation aux conférences</p> <p>17h30 – Evènement de réseautage</p>	<p><u>Matin :</u></p> <p>8h30 – Accueil et petit-déjeuner réseautage</p> <p>Rencontres BtoB Et/Ou</p> <p>Participation aux conférences</p> <p><u>Après-midi :</u></p> <p>Rencontres BtoB Et/Ou</p> <p>Participation aux conférences</p> <p>17h00 – Evènement de réseautage</p>	<p><u>Matin :</u></p> <p>8h30 – Accueil et petit-déjeuner réseautage</p> <p>Rencontres BtoB Et/Ou</p> <p>Participation aux conférences</p> <p>12h00 – séance de clôture</p> <p><u>Après-midi :</u></p> <p>Option visite de sites</p> <p>Retour en France à prévoir en fin de journée ou Samedi</p>

Légende : Collectif Individuel

POURQUOI PROSPECTER SUR UNE MISSION COLLECTIVE ?



LES AVANTAGES

Pour les entreprises basées en Auvergne-Rhône-Alpes :

- Profiter de la **dynamique du groupe** et bénéficier d'une organisation **clé en main** gérée par la Team France Export
- Un **accompagnement** dans le cadre de votre stratégie via les référents TFE
- **Un nouveau programme de préparation** pour renforcer l'accompagnement et vous donner les clés des marchés
- Une implication de la Région et une présence politique *à confirmer
- Un **accompagnement sur place** avec le déplacement d'un chargé d'affaires
- Des **financements** mobilisables sous réserve d'éligibilité :
 - un **ticket modérateur** entre **800 € et 1 000 €** pour les entreprises PME de la délégation avec un ajout de 100€ pour les entreprises conventionnées avec Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises et la Région. Ce ticket s'applique sur les frais d'hébergement et de vol via remboursement sur justificatifs après avance des frais.
 - Les dépenses liées à la mission concernée peuvent faire partie d'un dossier d'**Assurance Prospection de Bpifrance**. Veuillez vous rapprocher de votre conseiller international BPI afin de vérifier l'éligibilité de votre entreprise à ce dispositif.
 - Pour les moins de 35 ans, **une aide complémentaire par l'OFQJ** (Office franco-québécois pour la jeunesse) est également mobilisable

**3 formats vous sont proposés pour
cette mission**



La Région

Auvergne-Rhône-Alpes

— **ENTREPRISES**

**Offre 1 – Mission combinée :
découverte et prospection
Ontario et Québec (10 au 14
juin 2024**



La Région

Auvergne-Rhône-Alpes

— **ENTREPRISES**

Offre 1 : Mission Canada : découverte & prospection

Programme obligatoire

Prospection* B2B zone Toronto :

Mission découverte et offre prospection du 10 au 11 juin soit 2 jours

3 375 EUR H.T

**Deadline réception des cahiers des charges/candidatures : mi-mars 2024.*

Mission Québec :

Participation aux rdvs d'affaires de la Francophonie du 12 au 14 juin

546,42 EUR H.T*

** Forfait 3 jours incluant la participation aux conférences, les rdv BtoB via la plateforme, les repas et la soirée de Gala par personne*

Code promo à prévoir à partir du 1^{er} février 2024

Options Communication applicable pour l'Ontario et le Québec aussi) :

Diagnostic – *(Business France analyse vos supports de communication (site internet, réseaux sociaux, plaquette, deck...) et vous suggère des pistes d'amélioration ou des adaptations pour le marché nord-américain.)*

1 125 EUR H.T

Plaquette – *(Vous n'avez pas de documentation en anglais ou elle n'est pas adaptée au marché ? Les équipes de Business France réalisent une plaquette concise et impactante en quelques pages pour dégager les*

3 000 EUR H.T

Offre 1 : Mission de découverte

Inclus dans le programme

- Accompagnement lors de la mission par un chargé d'affaire Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises
- 3 à 5 Ateliers préparatoires
- Débriefing de mission
- Visites de sites emblématiques :
- Déplacements collectifs en bus

Ticket modérateur, remboursement sur justificatifs (PME):

Gratuit, pris en charge par la Région, Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises

- 1 000 €, supplément de 100€ pour les PERL

- A réserver de votre côté et éligible au ticket modérateur:
- Vols aller-retour au Canada (itinéraire recommandé par l'Agence)
 - Hébergement (hôtel à prix négociés proposé)
 - Repas non collectifs

[Cliquez ici pour vous inscrire à la mission](#)

**Offre 2 : Mission Québec :
participation aux rdvs d'affaires
de la francophonie
(12 au 14 juin 2024)**



La Région

Auvergne-Rhône-Alpes

— **ENTREPRISES**

Offre 2 : Mission Québec

Programme obligatoire

Mission Québec :

Participation aux rdvs d'affaires de la Francophonie du 12 au 14 juin

546,42 EUR H.T*

** Forfait 3 jours incluant la participation aux conférences, les rdv BtoB via la plateforme, les repas et la soirée de Gala par personne*

Code promo à prévoir à partir du 1^{er} février 2024

Options Communication

Diagnostic – *(Business France analyse vos supports de communication (site internet, réseaux sociaux, plaquette, deck...) et vous suggère des pistes d'amélioration ou des adaptations pour le marché nord-américain.)*

1 125 EUR H.T

Plaquette – *(Vous n'avez pas de documentation en anglais ou elle n'est pas adaptée au marché ? Les équipes de Business France réalisent une plaquette concise et impactante en quelques pages pour dégager les atouts de votre salon. La plaquette vous est remise dans un format imprimable.)*

3 000 EUR H.T

Inclus dans le programme

- Accompagnement lors de la mission par un chargé d'affaire Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises
- 3 à 5 Ateliers préparatoires
- Débriefing de mission
- Visites de sites emblématiques :
- Déplacements collectifs en bus

Gratuit, pris en charge par la Région, Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises

Ticket modérateur, remboursement sur justificatifs (PME):

800 €, supplément de 100€ pour les PERL

- A réserver de votre côté et éligible au ticket modérateur:
- Vols aller-retour au Canada (itinéraire recommandé par l'Agence)
 - Hébergement (hôtel à prix négociés proposé)
 - Repas non collectifs

[Cliquez ici pour vous inscrire à la mission](#)

Offre 3 : Mission de prospection Ontario seul (10 au 11 juin 2024)



La Région

Auvergne-Rhône-Alpes

— **ENTREPRISES**

Offre 3 : Mission de prospection Ontario

Programme obligatoire

Prospection* B2B zone Toronto :

**Mission découverte et offre prospection du 10 au 11 juin soit 2 jours
– possibilité de faire une extension sur 3 ou 4 jours**

3 375 EUR H.T

**Deadline réception des cahiers des charges/candidatures : mi-mars 2024.*

Options Communication applicable

Diagnostic – *(Business France analyse vos supports de communication (site internet, réseaux sociaux, plaquette, deck...) et vous suggère des pistes d'amélioration ou des adaptations pour le marché nord-américain.)*

1 125 EUR H.T

Plaquette – *(Vous n'avez pas de documentation en anglais ou elle n'est pas adaptée au marché ? Les équipes de Business France réalisent une plaquette concise et impactante en quelques pages pour dégager les atouts de votre salon. La plaquette vous est remise dans un format imprimable.)*

3 000 EUR H.T

Offre 3 : Mission de prospection Ontario

Inclus dans le programme

- Accompagnement lors de la mission par un chargé d'affaire Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises
- 3 à 5 Ateliers préparatoires
- Débriefing de mission
- Visites de sites emblématiques :
- Déplacements collectifs en bus

Gratuit, pris en charge par la Région, Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises

Ticket modérateur, remboursement sur justificatifs (PME):

800 €, supplément de 100€ pour les PERL

- A réserver de votre côté et éligible au ticket modérateur:
- Vols aller-retour au Canada (itinéraire recommandé par l'Agence)
 - Hébergement (hôtel à prix négociés proposé)
 - Repas non collectifs

[Cliquez ici pour vous inscrire à la mission](#)

Calendrier



La Région

Auvergne-Rhône-Alpes

— **ENTREPRISES**

Calendrier

Les inscriptions sont ouvertes jusqu'au 15 mars parcours prospection et 1^{er} avril pour l'offre 2. Vous remplirez un bon d'inscription en ligne et formaliserez avec un bon de commande par la suite : [Cliquez ici pour vous inscrire à la mission](#)

Date	Actions
14 février	Webinaire de présentation
Du 22 janvier au 15 mars	Inscription parcours prospection Ontario & Québec : cahier des charges et ciblage
Du 22 janvier au 1 ^{er} avril	Inscriptions offre 2 – (uniquement Québec)
Mi-avril	Réunion de lancement en présentiel à Lyon + atelier 1
Fin avril	Atelier 2
Début mai	Atelier 3
Du 10 au 14 juin	Déplacement au Canada, réalisation de la mission
Mi-juin	Envoi des questionnaires de retour de mission
Début juillet	Debriefing en présentiel à Lyon pour mesurer l'impact de la mission à froid

Des recommandations de vols et d'hébergement vous seront envoyées. Nous recommandons à la délégation de rester au même hôtel. Nous vous proposerons ainsi des déplacements collectifs depuis l'hôtel.



L'ASSURANCE PROSPECTION

FINANCER SES DÉPENSES DE PROSPECTION
ET S'ASSURER CONTRE LE RISQUE D'ÉCHEC À L'EXPORT

DÉPENSES ÉLIGIBLES :

- Déplacements et séjours à l'étranger, salaires et charges pendant la durée des déplacements
- Création d'un service export, recrutement, formation, salaires et charges patronales du personnel
- Dépenses marketing, études de marché, conseils juridiques, publicité, création de site internet et frais d'adaptation du produit au marché...
- Frais de fonctionnement d'une implantation à l'étranger (agents commerciaux, bureau commercial, filiales)
- Foires, salons, missions collectives...

DÈS 30 000 €

TPE - PME - ETI
CA < 500 M€

Prospection :
2 ou 3 ans

Franchise : 2 ans

Remboursement :
3 ou 4 ans

selon CA réalisé sur zone garantie
avec un minimum de 30 %

Quotité
Garantie
de 65 %

1^{er} versement
de 50 %
à la signature
du contrat

Tous pays

sauf exclusion
Politique Assurance-Crédit

Dépôt en ligne :
bpifrance.fr

Contact de mission



Julie DEBITON

Chargée d’Affaires Internationales, Zone Amérique du Nord

+33(0)6 29 32 13 94

jdebiton@arae.fr