

## **Offre de stage en Marketing Digital**

### Société

L'entreprise WIPSIM (Work In Process SIMulation) est une jeune start-up stéphanoise du numérique. Elle est installée dans les locaux de la Grande Usine Créative sur le site de la Cité du Design. Elle développe et commercialise le logiciel de simulation WipSim® pour modéliser et organiser les ateliers de fabrication. Ses clients sont des grands comptes français et internationaux, tels que Thalès, Airbus, Safran, Dassault, des entreprises de tailles intermédiaires et des PME.

### Fiche de mission

Le ou la stagiaire participera au développement commercial de l'entreprise en contribuant fortement aux actions suivantes de marketing digital destinées à promouvoir le logiciel Wipsim® :

- › Prise de contact avec des utilisateurs actuels du logiciel pour identifier précisément les déclencheurs d'achat,
- › Réutilisation des résultats d'une étude d'expérience utilisateur (UX design) réalisée en 2016 pour repérer les usages les plus courants du produit,
- › Construction d'un discours marketing pour promouvoir les ventes,
- › Mise à jour de la plaquette actuelle de promotion du produit : proposition d'une nouvelle maquette, réalisation de l'infographie et suivi de sa réalisation,
- › Mise à jour de la vidéo promotionnelle : proposition de scénario, contribution à la réalisation du film,
- › Animation d'une campagne LinkedIn de promotion ciblée des ventes,
- › Préparation d'un évènement de promotion du produit sous la forme d'une soirée porte ouverte.

Cette mission sera menée en collaboration étroite avec Alexandre LAPOUTE, Responsable relation client de l'entreprise WIPSIM.

### Informations complémentaires

- › Durée : 6 mois
- › Date de début : janvier 2019
- › Profil recherché : Master 2 spécialisé en Marketing Digital
- › Stage rémunéré : oui
- › Site web : [www.wipsim.fr](http://www.wipsim.fr)
- › Contact : envoyer votre CV à Alexandre LAPOUTE ([alexandre.lapoute@wipsim.fr](mailto:alexandre.lapoute@wipsim.fr))